

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

*In pubblicazione sul sito <http://www.casoriambiente.it/> sezione Avvisi e Bandi
In pubblicazione sul sito <http://www.casoriambiente.it/> link "Amministrazione Trasparente" sezione
Bandi di Gara e Contratti*

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI FINANZIARIE E/O TECNICHE A SOSTEGNO DI UNA INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE RELATIVA ALLA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE SULLA RACCOLTA DIFFERENZIATA

La Casoria Ambiente S.p.A., Società in house providing della Città di Casoria per l'esecuzione dei servizi di igiene urbana, con sede legale in via Papa Pio XII n. 130 cap. 80026 Casoria (NA), in esecuzione a quanto previsto nella Determina dell'Amministratore Unico n.6 del 27/03/2023

AVVISA

Il presente avviso non ha natura vincolante per la società Casoria Ambiente SpA, avendo valore di tipo esclusivamente pre-informativo. L'obiettivo è, infatti, verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento e/o offerte tecniche, a titolo di Sponsor, delle iniziative individuate.

La sponsorizzazione ha la principale finalità di migliorare i servizi ai cittadini e di realizzare economie dal punto di vista dell'azienda pubblica nonché di promuovere la propria immagine, identità e responsabilità sociale dal punto di vista dell'azienda privata;

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

La Società si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

CASORIA AMBIENTE S.p.A.

Società unipersonale di Gestione Servizi di Igiene Urbana

C.F./P. Iva 03502041217 - REA 604704 - Reg. Imp Napoli 03502041217

Sede Legale e Amministrativa: Via Papa Pio XII, 130 - 80026 Casoria (NA)

Tel 081.759.52.17 - 081.195.53.158 - Fax 081.759.96.83

www.casoriambiente.it - e-mail: info@casoriambiente.it

La Casoria Ambiente, con il presente Avviso pubblico intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni finanziarie e/o tecniche da parte di operatori interessati a coprire i costi di allestimento, fornitura e gestione informativa finalizzati a veicolare messaggi collegati alla campagna di sensibilizzazione sulla raccolta differenziata.

Premesso che, sono state avviate tutte le attività per il lancio della “campagna di sensibilizzazione” attraverso la conferenza stampa tenutasi il 23/11/2022 presso l’aula consiliare del Comune di Casoria e affissione manifesti e social media a partire dal mese di novembre 2022. La Casoria Ambiente come da programma dovrà procedere alla seconda fase della campagna con la presentazione presso l’UCI cinema di Casoria degli spot video realizzati. L’iniziativa prevede: 1) affitto sala UCI CINEMAS Casoria per la presentazione degli spot coinvolgendo le scuole del territorio, le associazioni di categoria, le amministrazioni condominiali e parrocchie cittadine; 2) n.10 passaggi al giorno per 6 mesi e per almeno due emittenti regionali per veicolare i nostri spot da 60”; 3) n.150 passaggi per 4 mesi nei programmi di UnicaChanel TV, con l’inserimento del piano di comunicazione nella trasmissione talk show “ZED” con puntate dedicate alla raccolta differenziata; 4) Nano TV: servizi giornalistici su NanoTG, dirette social e interviste per sulle tematiche dell’ambiente.

L’intera iniziativa così come sopra dettagliata prevede da preventivi ricevuti un importo di circa euro 35.000,00. (affitto sala € 1.200,00 – passaggi per 6 mesi emittenti regionali € 21.600,00 – n.150 passaggi UnicaChanel € 4.800,00 –Nano TV: Nano TV: servizi giornalistici su NanoTG, dirette social e interviste per un quadrimestre € 5.000,00).

1. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione finanziaria e/o tecnica ha ad oggetto la copertura dei costi di allestimento, fornitura, proiezione e gestione informativa finalizzata a veicolare i messaggi collegati alla campagna di sensibilizzazione sulla raccolta differenziata per un periodo indicativo di circa nove mesi da aprile 2023 a dicembre 2023.

2. DESTINATARI

CASORIA AMBIENTE S.p.A.

Società unipersonale di Gestione Servizi di Igiene Urbana

C.F./P. Iva 03502041217 – REA 604704 - Reg. Imp Napoli 03502041217

Sede Legale e Amministrativa: Via Papa Pio XII, 130 – 80026 Casoria (NA)

Tel 081.759.52.17 – 081.195.53.158 - Fax 081.759.96.83

www.casoriambiente.it- e-mail: info@casoriambiente.it

Possono partecipare alla manifestazione di interesse Enti pubblici, privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere, attraverso la sponsorizzazione finanziaria oppure direttamente tecnica, la propria immagine collegata all'iniziativa in oggetto, attraverso la collaborazione con la Casoria Ambiente.

3. DURATA

La sponsorizzazione oggetto del presente Avviso decorrerà dal momento della sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione con la Casoria Ambiente SpA o direttamente con i suddetti operatori dell'informazione, e avrà durata sino all'esaurimento degli obblighi di entrambi i contraenti, e comunque non oltre un anno dalla stipula del contratto.

4. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

È esclusa, la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

La Casoria Ambiente rifiuterà qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- rilevi pregiudizio o danno all'immagine della società o delle sue iniziative;
- riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- contenga pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi o alla promozione e all'uso di sostanze proibite;
- la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o comunque lesive della dignità umana.

La Casoria Ambiente, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello Sponsee.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti punti o comunque per ragioni di interesse pubblico, la Casoria Ambiente decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, il proponente non potrà pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

5. IMPEGNI DELLA CASORIA AMBIENTE S.P.A. (SPONSEE)

La Casoria Ambiente s' impegna a garantire allo Sponsor:

- l' affissione del logo/marchio delle dimensioni concordate con la società sulla base degli spot televisivi;
- la visibilità in eventuali conferenze stampa della Casoria Ambiente;
- l' associazione del logo/marchio/nome dello Sponsor a tutti i materiali di comunicazione previsti (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.);
- la possibilità, previo assenso della Casoria Ambiente, di utilizzare lo status di Sponsor nella propria comunicazione;
- passaggio di contenuti video promozionali nella campagna di sensibilizzazione sulla raccolta differenziata.

La veicolazione del logo dovrà riguardare esclusivamente lo Sponsor con divieto di effettuare pubblicità conto terzi.

La promozione del logo o del messaggio degli Sponsor – chiaramente visibile, ma non predominante su quello dell' Ente promotore – avverrà tramite i canali utilizzati (sito web, conferenza stampa, social media, ecc.) per promuovere l' iniziativa oggetto dell' Avviso pubblico.

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, la sponsorizzazione potrà avere i seguenti contenuti:

- inserimento del logo nella personalizzazione grafica, unitamente alla scritta Campagna di comunicazione “Piccoli gesti fanno la differenza” sponsorizzata da”

6. IMPEGNI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come Sponsor avranno come obbligazione l' erogazione alla Casoria Ambiente del corrispettivo finanziario di cui sopra oppure del corrispettivo tecnico procedendo ad intestare i necessari rapporti con i soggetti della comunicazione di cui sopra, entrambi tendenti alla copertura dei costi di allestimento, fornitura, proiezione e

gestione informativa per la veicolazione dei messaggi collegati alla campagna di sensibilizzazione sulla raccolta differenziata per un periodo indicativo di circa nove mesi da aprile 2023 a dicembre 2023.

Lo Sponsor è tenuto ad individuare il logo con il quale intende essere riconosciuto nell'attività di comunicazione e a mettere a disposizione della Casoria Ambiente ogni strumento utile alla fedele riproduzione del logo.

La fornitura del materiale pubblicitario da veicolare, preventivamente concordato con la Casoria Ambiente ed opportunamente autorizzato, è a cura e spese dello Sponsor, così come imposte e tasse se dovute.

Lo Sponsor si impegna a sottoporre all'assenso della Casoria Ambiente le proposte di utilizzo dello status di Sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

7. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Gli operatori interessati e in possesso dei requisiti di cui al punto 4 dovranno far pervenire **entro il 10 aprile 2023 ore 18:00**, all'indirizzo PEC casoriambiente@pec.it la Manifestazione di interesse utilizzando il fac simile di domanda di partecipazione allegato al presente Avviso, nella quale specificheranno l'intento di versare direttamente un contributo economico alla Casoria Ambiente SpA coprente in maniera totale o parziale i costi di cui sopra (*sponsorizzazione finanziaria*) oppure impegnarsi a trattare direttamente con gli operatori dell'informazione sopra indicati (*sponsorizzazione tecnica*).

La domanda di partecipazione alla Manifestazione di interesse dovrà essere redatta su carta intestata del soggetto interessato, e sottoscritta digitalmente o con firma autografa dal titolare o rappresentante legale, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000. In caso di firma autografa dovrà essere allegata copia del documento d'identità, in corso di validità, del legale rappresentante.

La domanda dovrà essere accompagnata dall'informativa sulla privacy allegata al presente Avviso, firmata dal legale rappresentante per presa visione.

La candidatura vincola il Proponente per 90 giorni dalla data prevista per la presentazione della manifestazione di interesse in relazione alla presente procedura.

8. ESAME E VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte di sponsorizzazione saranno valutate discrezionalmente dalla Società Casoria Ambiente ai fini dell'ammissibilità dell'iniziativa.

L'accettazione delle offerte di sponsorizzazione avverrà previa verifica della tipologia di ditta e/o società, ed, in particolare, previo accertamento della compatibilità delle attività della stessa con le finalità e gli obiettivi istituzionali della Società ed anche la tipologia dell'iniziativa da sponsorizzare.

La Società Casoria Ambiente si riserva, comunque, a suo insindacabile giudizio, di rifiutare le proposte di sponsorizzazione per motivi di opportunità generale o qualora non rispondenti alle proprie esigenze organizzative e statuisce che la stessa iniziativa può essere oggetto di sponsorizzazione da parte di più soggetti.

Il numero di contratti di sponsorizzazione da stipulare sarà deciso dalla Casoria Ambiente in base al valore delle proposte pervenute, valutate idonee, e in base alla compatibilità delle diverse proposte di sponsorizzazione tra loro.

Sono ammesse sponsorizzazioni plurime di una singola attività di comunicazione.

Le Proposte non costituiscono vincolo per la Casoria Ambiente, che si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti proposti.

9. ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

In caso di proposta di sponsorizzazione finanziaria diretta i rapporti tra la Casoria Ambiente (Sponsee) e lo Sponsor saranno disciplinati da successivo contratto, redatto in forma di scrittura privata stipulato in base alla normativa vigente.

Le spese relative alla stipula del contratto, e la sua eventuale registrazione, solo in caso d'uso, saranno interamente a carico dello Sponsor, come le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi, comunque, denominati, previsti da leggi o regolamenti.

Il relativo importo è soggetto ad aliquota di legge, in quanto il contratto di sponsorizzazione costituisce attività rilevante ai fini IVA.

Gli Sponsor individuati potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

10. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Come dettagliato nell'informativa Privacy allegata al presente Avviso, i dati personali e le informazioni comunicate a questa società saranno trattati secondo quanto previsto dall'art. 13 del Regolamento 2016/679/UE (G.D.P.R.), esclusivamente ai fini del procedimento di cui trattasi.

Titolare del trattamento è il dott. Antonio Capasso.

11. PUBBLICAZIONE, INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Il presente Avviso e tutti i relativi allegati sono pubblicati sul sito internet della Casoria Ambiente, all'indirizzo <http://www.casoriambiente.it> nella sezione "Articoli → Avvisi" e nella sezione "Amministrazione trasparente – bandi di gara e contratti".

Le richieste di informazioni e/o chiarimenti possono essere inviate all'indirizzo PEC casoriambiente@pec.it.

Le richieste di chiarimenti dovranno indicare il numero di telefono, l'indirizzo e-mail, l'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC), nonché il nominativo del soggetto richiedente.

12. DISPOSIZIONI FINALI

Il presente Avviso riveste carattere di mera manifestazione di interesse non vincolante in alcun modo per la Casoria Ambiente, e pertanto non impegna la società alla conclusione del procedimento.

La Casoria Ambiente si riserva la facoltà di annullare, in tutto o in parte, la seguente procedura così come di prorogarne i termini, senza che ciò comporti alcuna pretesa da parte dei partecipanti alla procedura stessa.

L'esito della presente procedura di manifestazione di interesse sarà reso noto nella specifica sezione del sito internet <http://www.casoriambiente.it>.

Allegati all'Avviso:

Allegato 1: Domanda di partecipazione alla manifestazione di interesse;

Allegato 2: Informativa sul trattamento dei dati personali